

REGULATIONS AMENDING THE FOOD AND DRUG REGULATIONS (HALAL FOOD) AMENDMENT

Issues

Currently, it is difficult for consumers of halal food to make informed purchase decisions without knowing the standard used in certifying the food product as halal. Stakeholders want a more proactive approach that will assist in alleviating this situation. Government intervention in this matter is required to ensure consistent, accurate and appropriate label information on halal food so that consumers can make informed food choices.

Objectives

This regulatory amendment will assist in properly informing Canadians when choosing halal labelled foods by requiring that halal claims on food labels, packaging or advertising material are accompanied by an indication of the body that certified it as such.

Description

This amendment to the *Food and Drug Regulations* will add a specific reference to halal so that a halal claim on a food label, or package or in advertising material, is accompanied by the name of the person or body that certified the food as halal. This regulatory amendment will not modify food safety requirements for foods labelled as halal. However, letting consumers know who certified the food as halal will enhance the information available to them in order to make informed choices. It will be up to the consumer to determine whether or not the certification requirements meet their expectations with regard to halal. The CFIA will not establish standards or requirements for what can be labelled as halal, nor will it establish requirements for becoming a certifying body.

Consultation

Apart from a few concerns, stakeholders have, in general, expressed support for this amendment. During an October 25, 2010, consultation meeting with key stakeholders in the Canadian food processing and distribution industry dealing with halal foods, as well as the Muslim community and religious groups, stakeholders clearly stated that their main concern was the inability to properly differentiate halal from non-halal foods in the market. Stakeholders stated that they would have ideally wanted halal regulated through a standard but do recognize that Government cannot take action to enforce a halal standard without consensus among the stakeholders themselves as to what constitutes halal. Most stakeholders however expressed their support for this amendment, which will specify the kind of information to be included on labels, packaging or advertising material, without addressing the issue of standards used to certify food as halal. The conclusion which emerged is that stakeholders must achieve a consensus among themselves as to what should constitute an acceptable standard for halal, before the CFIA can contemplate regulating through a standard.

The amendments were prepublished in the *Canada Gazette*, Part I on June 1, 2013, followed by a 75-day comment period during which interested parties were invited to submit comments concerning the amendments. The CFIA received five written submissions from the following: a private citizen, a food manufacturer, an industry group (Retail Council of Canada), a provincial government and a marketing company. The CFIA has reviewed each of the submissions which, apart from a few concerns, are generally supportive of the amendments.

- **Development of a halal standard and proper oversight of this standard:** A large association of regulated stakeholders raised concern about the lack of a standard for halal. They believe that regulating halal without a federal standard will lead to increased confusion among consumers as to what is truly halal. While understanding the concern of this industry group, the CFIA is not in a position to develop a federal standard for halal given the lack of consensus

amongst Muslims as to what constitutes halal (e.g. mechanical slaughter versus manual slaughter). This amendment, however, will accommodate all existing standards, by simply requiring that the certifying body be identified on the product so consumers can make informed decisions, based on their standard of choice, when buying halal products.

- **Mandatory labelling of claims related to ritual slaughtering:** The proponent indicated that all food products resulting from ritual slaughtering should be required to indicate that on the product. The current federal government approach regarding ritual slaughter is that such claims are voluntary, but when used must be truthful and not misleading.

- **Clear text in the regulations that they apply to restaurant menus:** The originator of the comment asked for a more explicit regulatory text which clearly states that the certifying body must also be identified on restaurant menus where halal food is served. The regulatory text speaks to claims on labels, packaging, and advertising material. The CFIA considers restaurant menus as advertising material; therefore, the concern is adequately covered by the regulatory text.

- **Inclusion of company logo as an alternative to the name of the certifying body:** It was suggested that company logos be allowed as an alternative method of identifying the certifying body on halal products. The intent of the amendment is to provide additional information to consumers so as to enable them to make informed decisions about the food they purchase. Some company logos may not be easily recognizable to all consumers which could limit the effectiveness of certifier identification as a means to enhance informed consumer decision making. Therefore, company logos alone are not sufficient but may be used in addition to the name of the certifying body.

Bản dịch tham khảo

CÁC QUY ĐỊNH SỬA ĐỔI CÁC QUY ĐỊNH VỀ THỰC PHẨM VÀ THUỐC (THỰC PHẨM HALAL) SỬA ĐỔI

Vấn đề

Hiện nay, người tiêu dùng thực phẩm halal rất khó để đưa ra quyết định mua hàng sáng suốt mà không biết tiêu chuẩn được sử dụng để chứng nhận sản phẩm thực phẩm là halal. Các bên liên quan muốn có một cách tiếp cận chủ động hơn sẽ giúp giảm bớt tình trạng này. Sự can thiệp của chính phủ trong vấn đề này là cần thiết để đảm bảo thông tin ghi nhãn nhất quán, chính xác và thích hợp trên thực phẩm halal để người tiêu dùng có thể đưa ra lựa chọn thực phẩm sáng suốt.

Mục tiêu

Việc sửa đổi quy định này sẽ hỗ trợ thông báo thích hợp cho người Canada khi lựa chọn thực phẩm được dán nhãn halal bằng cách yêu cầu các công bố về halal trên nhãn thực phẩm, bao bì hoặc tài liệu quảng cáo phải kèm theo dấu hiệu của cơ quan đã chứng nhận như vậy.

Mô tả

Bản sửa đổi này đối với *Quy định về Thực phẩm và Dược phẩm* sẽ thêm tham chiếu cụ thể đến halal để công bố về halal trên nhãn thực phẩm, bao bì hoặc trong tài liệu quảng cáo, kèm theo tên của người hoặc cơ quan đã chứng nhận thực phẩm là halal.

Việc sửa đổi quy định này sẽ không sửa đổi các yêu cầu về an toàn thực phẩm đối với thực phẩm được dán nhãn là halal. Tuy nhiên, cho người tiêu dùng biết ai đã chứng nhận thực phẩm là halal sẽ nâng cao thông tin có sẵn cho họ để đưa ra lựa chọn sáng suốt. Người tiêu dùng sẽ tùy thuộc vào việc xác định xem liệu các yêu cầu chứng nhận có đáp ứng mong đợi của họ đối với halal hay không. CFIA sẽ không thiết lập các tiêu chuẩn hoặc yêu cầu đối với những gì có thể được dán

nhân là halal, cũng như sẽ không thiết lập các yêu cầu để trở thành cơ quan chứng nhận.

Tham vấn

Ngoài một số lo ngại, nhìn chung, các bên liên quan bày tỏ sự ủng hộ đối với sửa đổi này. Trong cuộc họp tham vấn ngày 25 tháng 10 năm 2010 với các bên liên quan chính trong ngành chế biến và phân phối thực phẩm của Canada liên quan đến thực phẩm halal, cũng như cộng đồng Hồi giáo và các nhóm tôn giáo, các bên liên quan đã tuyên bố rõ ràng rằng mỗi quan tâm chính của họ là không thể phân biệt đúng cách halal với thực phẩm non-halal trên thị trường. Các bên liên quan tuyên bố rằng lý tưởng họ sẽ muốn halal được quy định thông qua một tiêu chuẩn nhưng thừa nhận rằng Chính phủ không thể thực hiện hành động để thực thi tiêu chuẩn halal mà không có sự đồng thuận của chính các bên liên quan về những gì tạo thành halal. Tuy nhiên, hầu hết các bên liên quan bày tỏ sự ủng hộ đối với sửa đổi này, trong đó sẽ chỉ định loại thông tin được đưa vào nhãn, bao bì hoặc tài liệu quảng cáo, mà không đề cập đến vấn đề tiêu chuẩn được sử dụng để chứng nhận thực phẩm là halal. Kết luận xuất hiện là các bên liên quan phải đạt được sự đồng thuận giữa họ về những gì nên tạo thành một tiêu chuẩn chấp nhận được cho halal, trước khi CFIA có thể xem xét việc điều chỉnh thông qua một tiêu chuẩn.

Các sửa đổi đã được đăng trước tại Công báo Canada , Phần I vào ngày 1 tháng 6 năm 2013, cùng với đó là thời gian bình luận 75 ngày, trong đó các bên quan tâm được mời gửi ý kiến góp ý cho các sửa đổi. CFIA đã nhận được năm bản ý kiến góp ý từ: một công dân , một nhà sản xuất thực phẩm, một nhóm công nghiệp (Hội đồng Bán lẻ Canada), một chính quyền cấp tỉnh và một công ty tiếp thị. CFIA đã xem xét từng nội dung góp ý đệ trình, ngoại trừ một số lo ngại, nói chung là ủng hộ các sửa đổi.

• **Xây dựng tiêu chuẩn halal và giám sát thích hợp tiêu chuẩn này:** Một hiệp hội lớn các bên liên quan được quản lý đã nêu lên lo ngại về việc thiếu tiêu chuẩn cho halal. Họ tin rằng việc điều chỉnh halal mà không có tiêu chuẩn liên

bang sẽ dẫn đến sự nhầm lẫn giữa người tiêu dùng về việc thực sự là halal. Trong khi hiểu được mối quan tâm của nhóm ngành này, CFIA không có khả năng phát triển một tiêu chuẩn liên bang cho halal do người Hồi giáo thiếu đồng thuận về những gì tạo thành halal (ví dụ: giết mổ cơ học so với giết mổ thủ công). Tuy nhiên, sửa đổi này sẽ phù hợp với tất cả các tiêu chuẩn hiện có, bằng cách chỉ yêu cầu cơ quan chứng nhận phải được xác định trên sản phẩm để người tiêu dùng có thể đưa ra quyết định sáng suốt, dựa trên tiêu chuẩn lựa chọn của họ, khi mua sản phẩm halal.

- **Ghi nhãn công bố bắt buộc liên quan đến giết mổ theo nghi thức:** Đề xuất chỉ ra rằng tất cả các sản phẩm thực phẩm do giết mổ theo nghi thức phải được yêu cầu ghi rõ điều đó trên sản phẩm. Cách tiếp cận hiện tại của chính phủ liên bang liên quan đến việc giết mổ theo nghi thức là những tuyên bố đó là tự nguyện, nhưng khi sử dụng phải trung thực và không gây hiểu lầm.

- **Văn bản rõ ràng trong các quy định áp dụng cho thực đơn nhà hàng:** Người khởi xướng nhận xét đã yêu cầu một văn bản quy định rõ ràng hơn trong đó nêu rõ rằng cơ quan chứng nhận cũng phải được xác định trên thực đơn nhà hàng nơi phục vụ đồ ăn halal. Văn bản quy định nói về các tuyên bố trên nhãn, bao bì và tài liệu quảng cáo. CFIA coi thực đơn nhà hàng là tài liệu quảng cáo; do đó, mối quan tâm được đề cập đầy đủ trong văn bản quy định.

- **Đưa logo công ty vào thay thế cho tên của cơ quan chứng nhận:** Người ta đề xuất rằng logo của công ty được cho phép như một phương pháp thay thế để xác định cơ quan chứng nhận trên các sản phẩm halal. Mục đích của việc sửa đổi là cung cấp thông tin bổ sung cho người tiêu dùng để giúp họ đưa ra quyết định sáng suốt về thực phẩm họ mua. Một số logo của công ty có thể không dễ dàng nhận ra đối với tất cả người tiêu dùng, điều này có thể hạn chế hiệu quả của việc chứng nhận nhận dạng như một phương tiện để nâng cao khả năng ra quyết định của người tiêu dùng. Do đó, chỉ riêng logo của công ty là không đủ nhưng có thể được sử dụng ngoài tên của cơ quan chứng nhận.