

Tobacco Information Standard 2011

The mandatory standard prescribes the labelling, including explanatory, information, warning messages and graphics and their rotation, for tobacco products.

1. [About the mandatory standard](#)
2. [Mandatory standard](#)
3. [Health warning labelling](#)
4. [Coverage](#)
5. [Rotation](#)
6. [Related resources](#)

About the mandatory standard

A mandatory information standard exists for the health warning labelling of tobacco products. It applies to all labelling for retail tobacco products, whether manufactured in, or imported into, Australia.

Mandatory standard

The [Competition and Consumer \(Tobacco\) Information Standard 2011](#) sets out the mandatory requirements for the health warning labelling of retail tobacco products. Tobacco products must also comply with the requirements of the *Tobacco Plain Packaging Act 2011* and the Tobacco Plain Packaging Regulations 2011.

Visit [Australian Government Department of Health and Ageing website](#) for full details.

Health warning labelling

The labelling must have:

- warning statements
- graphics
- explanatory messages
- information messages

Coverage

The health warnings must cover a significant part of a retail tobacco package. For example, for cigarettes they must be 75 per cent of the front and 90 per cent of the back of a cigarette packet.

Cigars and other tobacco products have their own specific requirements, all of which are clearly outlined in the mandatory information standard.

Rotation

The health warnings must be rotated in accordance with the schedule prescribed in the mandatory information standard.

Bản dịch tham khảo

Tiêu chuẩn thông tin đối với sản phẩm thuốc lá 2011

Tiêu chuẩn bắt buộc quy định việc ghi nhãn, bao gồm giải thích, thông tin, cảnh báo dạng thông điệp và hình ảnh và sự lặp lại của chúng, đối với các sản phẩm thuốc lá.

Về tiêu chuẩn bắt buộc

Một tiêu chuẩn thông tin bắt buộc tồn tại đối với việc ghi nhãn cảnh báo sức khỏe của các sản phẩm thuốc lá. Nó áp dụng cho tất cả các ghi nhãn cho các sản phẩm thuốc lá bán lẻ, cho dù được sản xuất tại hay nhập khẩu vào Úc.

Tiêu chuẩn bắt buộc

Tiêu chuẩn Thông tin về Cạnh tranh và Người tiêu dùng (Thuốc lá) 2011 đưa ra các yêu cầu bắt buộc đối với việc dán nhãn cảnh báo sức khỏe cho các sản phẩm thuốc lá bán lẻ.

Các sản phẩm thuốc lá cũng phải tuân thủ các yêu cầu của Đạo luật Bao bì trôn Thuốc lá 2011 và Quy định Đóng gói trôn Thuốc lá 2011. Truy cập trang web của Bộ Y tế và Người cao tuổi của Chính phủ Úc để biết đầy đủ chi tiết.

Ghi nhãn cảnh báo sức khỏe

Việc ghi nhãn phải có:

- tuyên bố cảnh báo
- hình ảnh
- thông điệp giải thích
- thông điệp mang thông tin

Độ bao phủ

Các cảnh báo về sức khỏe phải bao gồm một phần quan trọng của gói thuốc lá bán lẻ. Ví dụ, đối với thuốc lá, chúng phải có 75% mặt trước và 90% mặt sau của gói thuốc lá.

Xì gà và các sản phẩm thuốc lá khác có những yêu cầu cụ thể riêng, tất cả đều được nêu rõ ràng trong tiêu chuẩn thông tin bắt buộc.

Sự lặp lại

Các cảnh báo về sức khỏe phải được lặp lại theo đúng lịch trình quy định trong tiêu chuẩn thông tin bắt buộc.