

Quy định về Ghi nhãn của Quốc gia Xuất xứ của New Zealand (Quần áo và Giày dép) năm 1992

New Zealand's Country of Origin (Clothing and Footwear) Labelling Regulations 1992

Consumer Information Standards (Country of Origin (Clothing and Footwear) Labelling) Regulations 1992

1. Title and commencement

These regulations may be cited as the Consumer Information Standards (Country of Origin (Clothing and Footwear) Labelling) Regulations 1992.

These regulations shall come into force on 1 July 1993.

2. Application

These regulations apply to all articles of clothing and footwear other than—

(a) Jewellery; handkerchiefs; handbags; wigs and hairpieces; hair accessories; component parts of footwear and clothing; kneecaps and ankle supports; parts of brassieres, corselete, corsets, braces, suspenders, garters, and similar articles.;

(b) second-hand articles of clothing and footwear.

3. Consumer information standard for clothing and footwear prescribed

The following consumer information standard is hereby prescribed in relation to all articles of clothing and footwear to which these regulations apply:

(a) every article of clothing and footwear to which these regulations apply that is supplied, offered for supply, or advertised for supply shall be labelled or marked so as to show the country in which the article was made or produced;

(b) articles of clothing shall be labelled with a permanent label that is accessible for examination by a prospective purchaser;

(c) where, in relation to an article of clothing, a permanent label is not accessible for examination by a prospective purchaser by reason of the manner in which the article is packaged, displayed, or folded, the country in which the article was made or produced shall, in addition, be stated on a removable ticket or label attached to the article; or on a pamphlet accompanying the article; or on a wrapper or package in which the article is contained;

(d) where it is not practicable for any particular article of clothing to be labelled with a permanent label, the country in which the article was made or produced shall be stated on a removable ticket or label attached to the article; or on a pamphlet accompanying the article; or on a wrapper or package in which the article is contained;

(e) in the case of footwear, the country in which the footwear was made or produced shall be printed, stencilled, branded, or marked on each item of footwear in a manner that is accessible for examination by a prospective purchaser but where, in relation to any particular article of footwear, it is not practicable to do so by reason of the design, composition, or construction of the footwear, the country in which it was made or produced shall be stated on a removable ticket or label attached to the article; or on a pamphlet accompanying the article; or on a wrapper or package in which the article is contained;

(f) for the purposes of this standard, every label or mark shall be in English and of clear medium width letters of which no individual letter shall be less than 1.5 mm in height.

Quy định về Tiêu chuẩn Thông tin Người tiêu dùng (Ghi nhãn Nước xuất xứ (Quần áo và Giày dép)) năm 1992 của New Zealand

1. Tiêu đề và ngày có hiệu lực

Các quy định này có thể được viện dẫn là Quy định về Tiêu chuẩn Thông tin Người tiêu dùng (Ghi nhãn Quốc gia Xuất xứ (Quần áo và Giày dép)) năm 1992.

Các quy định này có hiệu lực vào ngày 1 tháng 7 năm 1993.

2. Phạm vi áp dụng

Các quy định này áp dụng cho tất cả các mặt hàng quần áo và giày dép ngoài—

(a) Đồ trang sức; khăn tay; túi xách; tóc giả và kẹp tóc; phụ kiện tóc; các bộ phận cấu thành của giày dép và quần áo; xương bánh chè và hỗ trợ mắt cá chân; các bộ phận của áo ngực, áo nịt ngực, áo nịt ngực, nẹp, dây treo, nịt và các sản phẩm tương tự;

(b) các mặt hàng quần áo và giày dép đã qua sử dụng.

3. Tiêu chuẩn thông tin người tiêu dùng đối với quần áo và giày dép được quy định

Tiêu chuẩn thông tin người tiêu dùng sau đây được quy định liên quan đến tất cả các mặt hàng quần áo và giày dép áp dụng các quy định này:

(a) mọi mặt hàng quần áo và giày dép áp dụng các quy định này được cung cấp, cung cấp hoặc quảng cáo để cung cấp phải được dán nhãn hoặc đánh dấu để thể hiện quốc gia sản xuất hoặc sản xuất mặt hàng đó;

(b) các mặt hàng quần áo phải được dán nhãn cố định mà người mua tiềm năng có thể tiếp cận để kiểm tra;

(c) trong trường hợp, liên quan đến một mặt hàng quần áo, một nhãn hiệu vĩnh viễn không thể tiếp cận để kiểm tra bởi một người mua tiềm năng vì cách thức mà mặt hàng đó được đóng gói, trưng bày hoặc gấp lại, quốc gia nơi sản phẩm đó được sản xuất hoặc được sản xuất, ngoài ra, sẽ được nêu trên một phiếu hoặc nhãn có thể tháo rời được đính kèm với vật phẩm; hoặc trên một tập sách nhỏ kèm theo hàng hóa; hoặc trên bao bì hoặc gói chứa hàng hóa;

(d) trong trường hợp không thể thực hiện được bất kỳ sản phẩm quần áo cụ thể nào được dán nhãn vĩnh viễn, quốc gia nơi sản xuất hoặc sản xuất mặt hàng đó sẽ được nêu trên một phiếu rời hoặc nhãn gắn liền với mặt hàng đó; hoặc trên một tập sách nhỏ kèm theo hàng hóa; hoặc trên bao bì hoặc gói chứa hàng hóa;

(e) trong trường hợp là giày dép, quốc gia nơi sản xuất hoặc sản xuất giày dép đó sẽ được in, khắc, ghi nhãn hiệu hoặc đánh dấu trên từng mặt hàng của giày dép theo cách mà người mua tiềm năng có thể tiếp cận để kiểm tra nhưng ở liên quan đến bất kỳ mặt hàng cụ thể nào của giày dép, không thể thực hiện được vì lý do thiết kế, thành phần hoặc cấu tạo của giày dép, quốc gia sản xuất hoặc sản xuất nó phải được nêu trên một phiếu rời hoặc nhãn gắn với hàng hóa; hoặc trên một tập sách nhỏ kèm theo hàng hóa; hoặc trên bao bì hoặc gói chứa hàng hóa;

(f) vì các mục đích của tiêu chuẩn này, mọi nhãn hoặc nhãn hiệu phải bằng tiếng Anh và các chữ cái có chiều rộng trung bình rõ ràng, trong đó không có chữ cái riêng lẻ nào có chiều cao nhỏ hơn 1,5 mm.