

Labelling of fishery products

Fishery products marketed in the European Union (EU) are subject to the general labelling rules for foodstuffs, general labelling rules for fishery products and specific labelling rules for certain fishery products subject to harmonised marketing standards.

General labelling rules affecting foodstuffs

Labels of foodstuffs, according to the general rules laid down by Regulation (EU) 1169/2011 (CELEX 32011R1169) on the provision of food information to consumers, must contain the following particulars (See Specific Requirement Labelling for Foodstuffs):

The name under which the product is sold

The net weight of pre-packaged products

The date of minimum durability

Any special conditions for keeping or use

The name or business name and address of the manufacturer, packager or seller established in the EU

Lot marking on pre-packaged product with the marking preceded by the letter 'L'

According to Regulation (EU) 1169/2011 (CELEX 32011R1169), a nutrition declaration is mandatory from 13th December 2016. It shall be included in the label with the following contents:

energy value

the amounts of fat, saturates, carbohydrate, sugars, protein and salt

The content of this mandatory declaration may be supplemented with additional information on the amounts of mono-unsaturates, polyunsaturates, polyols, starch or fibre.

Regulation (EU) 2018/775 (CELEX 32018R0775) lays down how the information on the origin of the primary ingredient should be displayed on labels when it is not the same as the given country of origin or the given place of provenance of the food, according to Article 26(3) of Regulation (EU) 1169/2011 (CELEX 32011R1169). The new rules are applicable as of 1 April 2020.

Mandatory information

In accordance with Regulation (EU) 1379/2013 (CELEX 32013R1379) on the common organisation of the markets in fishery and aquaculture products, fishery and aquaculture products referred to in points (a), (b), (c) and (e) of Annex I which are marketed within the EU, irrespective of their origin or of their marketing method, may be offered for sale to the final consumer or to a mass caterer only if appropriate marking or labelling indicates:

Commercial and scientific designation of the species. For this purpose, Member States publish a list of the commercial designations accepted in its territory.

Production method indicated by the harmonised terminology: '...caught...' or '...caught in freshwater...', or '...farmed...'

Catch area:

Caught at sea: one of the FAO fishing Areas;

Caught in freshwater: reference to the country of origin;

Aquaculture: reference to the country in which the product is farmed

Whether the product has been defrosted. This requirement shall not apply to:

ingredients present in the final product;

foods for which freezing is a technologically necessary step in the production process;

fishery and aquaculture products previously frozen for health safety purposes;

fishery and aquaculture products which have been defrosted before the process of smoking, salting, cooking, pickling, drying or a combination of any of those processes.

The date of minimum durability, where appropriate

For non-prepacked fishery and aquaculture products, the mandatory information listed in paragraph 1 may be provided for retail sale by means of commercial information such as billboards or posters.

Where a mixed product consists of the same species but which has been derived from different production methods, the method for each batch shall be stated. Where it consists of the same species but which has been derived from a variety of catch areas or fish-farming countries, at least the area of the batch which

is most representative in terms of quantity shall be stated, together with an indication that the products also come from different catch or fish-farming areas.

Small quantities of products sold directly from fishing vessels to consumers may be exempted from the requirements above-mentioned, provided that they respect the value referred to in Regulation (EC) 1224/2009 (CELEX 32009R1224).

Note: Products which were labelled or marked prior to 13 December 2014 which do not comply with these provisions, may be marketed until such stocks have been used up.

Additional voluntary information

The following information, may be provided on a voluntary basis if clear, unambiguous and verifiable and if there is no detriment of the space available for the mandatory information:

the date of catch of fishery products or the date of harvest of aquaculture products;

the date or the port of landing of fishery products;

more detailed information on the type of fishing gear;

when caught at sea, details of the flag State of the vessel that caught the products;

environmental information;

information of an ethical or social nature;

information on production techniques and practices;

information on the nutritional content of the product.

The use of a QR code supplements the mandatory written information and cannot replace such information. Additionally, it may be used on a voluntary basis, outlining part or all of the mandatory information.

Specific labelling rules for certain fishery products

Products imported from third countries which are subject to common marketing standards established by Council Regulation (EC) 2406/96 (CELEX 31996R2406), may be marketed in the EU if they are presented in packages with the following details clearly and legibly marked:

Country of origin in Roman letters at least 20 mm high

Scientific name and trade name

Presentation

Freshness and size categories

Net weight in kilograms

Date of grading and date of dispatch

Name and address of consignor

Lots must contain products of the same size and uniform freshness. The freshness category, size category and presentation must be clearly and indelible marked, in characters of at least 5 cm high, on labels affixed to the lot.

The information provided by labels must be easy to understand, easily visible, clearly legible and indelible and must appear in the official language(s) of the Member State where the product is marketed.

Legislation

Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on the provision of food information to consumers, amending Regulations (EC) No 1924/2006 and (EC) No 1925/2006 of the European Parliament and of the Council, and repealing Commission Directive 87/250/EEC, Council Directive 90/496/EEC, Commission Directive 1999/10/EC, Directive 2000/13/EC of the European Parliament and of the Council, Commission Directives 2002/67/EC and 2008/5/EC and Commission Regulation (EC) No 608/2004 (OJ L-304 22/11/2011) (CELEX 32011R1169)

Commission Implementing Regulation (EU) 2018/775 of 28 May 2018 laying down rules for the application of Article 26(3) of Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council on the provision of food information to consumers, as regards the rules for indicating the country of origin or place of provenance of the primary ingredient of a food (OJ L-131 29/05/2018) (CELEX 32018R0775)

Regulation (EU) No 1379/2013 of the European Parliament and of the Council of 11 December 2013 on the common organisation of the markets in fishery and aquaculture products, amending Council Regulations (EC) No 1184/2006 and (EC) No 1224/2009 and repealing Council Regulation (EC) No 104/2000 (OJ L-354 28/12/2013) (CELEX 32013R1379)

Council Regulation (EC) No 1224/2009 of 20 November 2009 establishing a Community control system for ensuring compliance with the rules of the

common fisheries policy, amending Regulations (EC) No 847/96, (EC) No 2371/2002, (EC) No 811/2004, (EC) No 768/2005, (EC) No 2115/2005, (EC) No 2166/2005, (EC) No 388/2006, (EC) No 509/2007, (EC) No 676/2007, (EC) No 1098/2007, (EC) No 1300/2008, (EC) No 1342/2008 and repealing Regulations (EEC) No 2847/93, (EC) No 1627/94 and (EC) No 1966/2006 (OJ L-343 22/12/2009) (CELEX 32009R1224)

Council Regulation (EC) No 2406/96 of 26 November 1996 laying down common marketing standards for certain fishery products (OJ L-334 23/12/1996) (CELEX 31996R2406)

Commission Implementing Regulation (EU) No 1420/2013 of 17 December 2013 repealing Regulations (EC) No 347/96, (EC) No 1924/2000, (EC) No 1925/2000, (EC) No 2508/2000, (EC) No 2509/2000, (EC) No 2813/2000, (EC) No 2814/2000, (EC) No 150/2001, (EC) No 939/2001, (EC) No 1813/2001, (EC) No 2065/2001, (EC) No 2183/2001, (EC) No 2318/2001, (EC) No 2493/2001, (EC) No 2306/2002, (EC) No 802/2006, (EC) No 2003/2006, (EC) No 696/2008 and (EC) No 248/2009 following the adoption of Regulation (EU) No 1379/2013 of the European Parliament and of the Council on the common organisation of the markets in fishery and aquaculture products (OJ L-353 28/12/2013) (CELEX 32013R1420)

Directive 98/6/EC of the European Parliament and of the Council of 16 February 1998 on consumer protection in the indication of the prices of products offered to consumers (OJ L-80 18/03/1998) (CELEX 31998L0006)

Other information sources

FAO fishing Areas: <http://www.fao.org/fishery/area/search/en>

Commercial designations of fishery and aquaculture products: <https://fish-commercial-names.ec.europa.eu/fish-names/home?lang=en&ms=>

Additional information for the Kingdom of Denmark

Competent authorities

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri (Ministry of Food, Agriculture and Fisheries)

Fødevarestyrelsen (Danish Veterinary and Food Administration)

Stationsparken 31-33

2600 Glostrup

Tel: (+45) 72 27 69 00

Contact: email@fvst.dk

Website: <https://www.foedevarestyrelsen.dk/>

Legislation

Bekendtgørelse af lov nr 1033 of 05/07/2023 om fødevarer (Lovtidende A, 07/07/2023) - (Consolidated Act on Foodstuffs)

Bekendtgørelse nr 1355 af 27/11/2015 om mærkning m.v. af fødevarer (Mærkningsbekendtgørelsen) (Lovtidende A, 02/12/2015) - (Order on the labelling of foodstuffs)

Vejledning nr 9904 af 21/10/2019 om ernærings- og sundhedsanprisninger (Anprisningsvejledningen) (Lovtidende A, 22/10/2019) - (Guidelines on Evaluation Standards for Foodstuffs)

Other Information Sources

Mærkning af fiskevarer og akvakulturprodukter (Labelling of fishery and aquaculture products): <https://foedevarestyrelsen.dk/kost-og-foedevarer/maerkning-og-markedsfoering-af-foedevarer/produktspecifikke-maerkningsregler/fiskevarer-og-akvakulturprodukter>

Quy định về ghi nhãn đối với sản phẩm thủy sản

Các sản phẩm thủy sản được bán trên thị trường Liên minh Châu Âu (EU) phải tuân theo các quy tắc ghi nhãn chung cho thực phẩm, quy tắc ghi nhãn chung cho các sản phẩm thủy sản và quy tắc ghi nhãn cụ thể cho một số sản phẩm thủy sản phải tuân theo các tiêu chuẩn tiếp thị hài hòa.

Quy tắc ghi nhãn chung ảnh hưởng đến thực phẩm

Nhãn thực phẩm, theo các quy tắc chung được quy định bởi Quy định (EU) 1169/2011 (CELEX 32011R1169) về việc cung cấp thông tin thực phẩm cho người tiêu dùng, phải có các thông tin cụ thể sau:

Tên sản phẩm được bán;

Trọng lượng tịnh của sản phẩm đóng gói sẵn;

Thời hạn sử dụng tốt nhất;

Bất kỳ điều kiện đặc biệt nào để lưu giữ hoặc sử dụng.

Tên đơn vị kinh doanh và địa chỉ của nhà sản xuất, nhà đóng gói hoặc đơn vị phân phối được thành lập tại EU

Ghi nhãn lô hàng trên sản phẩm đóng gói sẵn có ký tự 'L' đứng trước

Theo Quy định (EU) 1169/2011 (CELEX 32011R1169), việc công bố dinh dưỡng là bắt buộc từ ngày 13 tháng 12 năm 2016. Công bố dinh dưỡng phải được ghi trên nhãn với các nội dung sau:

- Giá trị năng lượng;
- Lượng chất béo, chất bão hòa, carbohydrate, đường, protein và muối;

Các nội dung bắt buộc công bố có thể bao gồm cả thông tin về lượng chất không bão hòa đơn, chất không bão hòa đa, polyol, tinh bột hoặc chất xơ.

Quy định (EU) 2018/775 (CELEX 32018R0775) quy định cách hiển thị thông tin về nguồn gốc của thành phần chính trên nhãn khi thông tin đó không giống với quốc gia xuất xứ hoặc nơi xuất xứ nhất định của thực phẩm, theo Điều 26(3) của Quy định (EU) 1169/2011 (CELEX 32011R1169). Các quy định mới được áp dụng kể từ ngày 1 tháng 4 năm 2020.

Quy định về thông tin bắt buộc trên nhãn:

Phù hợp với Quy định (EU) 1379/2013 (CELEX 32013R1379) về tiếp thị thủy sản và các sản phẩm nuôi trồng thủy sản, các sản phẩm thủy sản và nuôi trồng thủy sản nêu tại các điểm (a), (b), (c) và (e) của Phụ lục I được tiếp thị trong EU, bất kể nguồn gốc hay phương pháp tiếp thị, chỉ có thể được chào bán cho người tiêu dùng cuối cùng hoặc cho nhà cung cấp thực phẩm đại chúng nếu việc đánh dấu hoặc ghi nhãn thích hợp cho thấy:

Tên gọi thương mại và khoa học của loài động vật. Vì mục đích này, các Quốc gia Thành viên công bố danh sách các tên gọi thương mại được chấp nhận trên lãnh thổ của mình.

Phương pháp sản xuất được thể hiện bằng thuật ngữ hài hòa: '...đánh bắt...' hoặc '...đánh bắt ở nước ngọt...', hoặc '...nuôi...'

Khu vực đánh bắt:

Đánh bắt trên biển: một trong những Khu vực đánh cá của FAO;

Đánh bắt ở vùng nước ngọt: tham chiếu đến nước xuất xứ;

Nuôi trồng thủy sản: tham chiếu đến quốc gia nơi sản phẩm được nuôi

Sản phẩm đã được rã đông hay chưa. Yêu cầu này sẽ không áp dụng đối với:

- Thành phần có trong sản phẩm cuối cùng;
- Thực phẩm mà quá trình làm đông lạnh là một bước công nghệ cần thiết trong quá trình sản xuất;
- Sản phẩm thủy sản, nuôi trồng thủy sản được xử lý đông lạnh vì mục đích an toàn sức khỏe;
- Sản phẩm thủy sản và nuôi trồng thủy sản đã được rã đông trước quá trình hun khói, muối, nấu, ngâm chua, sấy khô hoặc kết hợp bất kỳ quá trình nào trong số đó.

Yêu cầu đối với thời hạn sử dụng thích hợp nhất:

Đối với các sản phẩm thủy sản và nuôi trồng thủy sản không đóng gói sẵn, thông tin bắt buộc nêu tại khoản 1 có thể được cung cấp để bán lẻ bằng các thông tin thương mại như biển quảng cáo hoặc áp phích.

Trường hợp sản phẩm hỗn hợp gồm cùng một loài nhưng có nguồn gốc từ các phương pháp sản xuất khác nhau thì phải nêu phương pháp cho từng lô. Trong trường hợp bao gồm cùng một loài nhưng có nguồn gốc từ nhiều vùng đánh bắt hoặc quốc gia nuôi cá khác nhau thì ít nhất diện tích của lô có tính đại diện nhất về mặt số lượng phải được nêu rõ, cùng với chỉ dẫn rằng sản phẩm cũng đến từ các vùng đánh bắt hoặc nuôi cá khác nhau.

Một lượng nhỏ sản phẩm được bán trực tiếp từ tàu đánh cá đến người tiêu dùng có thể được miễn các yêu cầu nêu trên, miễn là các sản phẩm này đáp ứng yêu cầu được đề cập trong Quy định (EC) 1224/2009 (CELEX 32009R1224).

Lưu ý: Các sản phẩm được dán nhãn hoặc đánh dấu trước ngày 13 tháng 12 năm 2014 nhưng không tuân thủ các quy định này có thể được đưa ra thị trường cho đến khi sử dụng hết lượng hàng tồn kho đó.

Thông tin tự nguyện bổ sung

Các thông tin sau đây có thể được cung cấp trên cơ sở tự nguyện nếu rõ ràng, có thể kiểm chứng được và nếu không gây hiểu nhầm đối với thông tin bắt buộc của sản phẩm:

- Ngày đánh bắt sản phẩm thủy sản hoặc ngày thu hoạch sản phẩm nuôi trồng thủy sản;

- Ngày hoặc cảng cập bến của sản phẩm thủy sản;

- Thông tin chi tiết hơn về loại ngư cụ;

- Khi đánh bắt trên biển, thông tin chi tiết về quốc gia treo cờ của tàu đánh bắt sản phẩm;

- Thông tin môi trường;

- Thông tin có tính chất đạo đức hoặc xã hội;

- Thông tin về kỹ thuật và thực hành sản xuất;

- Thông tin về hàm lượng dinh dưỡng của sản phẩm.

Việc sử dụng mã QR bổ sung cho thông tin bắt buộc bằng văn bản và không thể thay thế những thông tin đó. Ngoài ra, mã QR có thể được sử dụng trên cơ sở tự nguyện, phác thảo một phần hoặc toàn bộ thông tin bắt buộc.

Quy định ghi nhãn cụ thể đối với một số sản phẩm thủy sản

Các sản phẩm được nhập khẩu từ các nước thứ ba tuân theo các tiêu chuẩn tiếp thị chung do Quy định của Hội đồng (EC) 2406/96 (CELEX 31996R2406) thiết lập, có thể được bán trên thị trường EU nếu chúng được đóng gói trong bao bì có các chi tiết được đánh dấu rõ ràng và dễ đọc sau đây:

- Nước xuất xứ bằng chữ La Mã có chiều cao ít nhất 20 mm;

- Tên khoa học và tên thương mại;

- Giới thiệu chung;

- Các loại độ tươi và kích cỡ;

- Trọng lượng tịnh tính bằng kilogam;

- Ngày đánh giá và ngày gửi kết quả;

- Tên và địa chỉ của người gửi hàng.

Các lô hàng phải có sản phẩm có cùng kích thước và độ tươi đồng đều. Thông tin về độ tươi, kích cỡ và nội dung giới thiệu sản phẩm phải được ghi rõ ràng, không thể xóa và sử dụng ký tự cao ít nhất 5 cm trên nhãn dán trên lô hàng.

Thông tin được cung cấp trên nhãn phải dễ hiểu, dễ nhìn, dễ đọc, không thể xóa và phải xuất hiện bằng (các) ngôn ngữ chính thức của Quốc gia Thành viên nơi sản phẩm được bán trên thị trường.

Pháp luật hiện hành

Quy định (EU) số 1169/2011 của Nghị viện và Hội đồng Châu Âu ngày 25 tháng 10 năm 2011 về việc cung cấp thông tin thực phẩm cho người tiêu dùng, sửa đổi Quy định (EC) số 1924/2006 và (EC) số 1925/2006 của Nghị viện Châu Âu và của Hội đồng, bãi bỏ Chỉ thị 87/250/EEC của Ủy ban, Chỉ thị của Hội đồng 90/496/EEC, Chỉ thị của Ủy ban 1999/10/EC, Chỉ thị 2000/13/EC của Nghị viện và Hội đồng Châu Âu, Chỉ thị của Ủy ban 2002/ 67/EC và 2008/5/EC và Quy định của Ủy ban (EC) số 608/2004 (OJ L-304 22/11/2011) (CELEX 32011R1169)

Quy định thực thi (EU) 2018/775 ngày 28 tháng 5 năm 2018 của Ủy ban đặt ra các quy tắc áp dụng Điều 26(3) của Quy định (EU) số 1169/2011 của Nghị viện và Hội đồng Châu Âu về việc cung cấp thông tin thực phẩm cho người tiêu dùng, liên quan đến các quy tắc chỉ rõ nước xuất xứ hoặc nơi xuất xứ của thành phần chính của thực phẩm (OJ L-131 29/05/2018) (CELEX 32018R0775)

Quy định (EU) số 1379/2013 của Nghị viện và Hội đồng Châu Âu ngày 11 tháng 12 năm 2013 về tổ chức chung các thị trường đối với các sản phẩm thủy sản và nuôi trồng thủy sản, sửa đổi Quy định của Hội đồng (EC) số 1184/2006 và (EC) số 1224/ 2009 và bãi bỏ Quy định của Hội đồng (EC) số 104/2000 (OJ L-354 28/12/2013) (CELEX 32013R1379)

Quy định của Hội đồng (EC) số 1224/2009 ngày 20 tháng 11 năm 2009 thiết lập hệ thống kiểm soát của Cộng đồng để đảm bảo tuân thủ các quy tắc của chính sách thủy sản chung, sửa đổi Quy định (EC) số 847/96, (EC) số 2371/2002, (EC)) Số 811/2004, (EC) Số 768/2005, (EC) Số 2115/2005, (EC) Số 2166/2005, (EC) Số 388/2006, (EC) Số 509/2007, (EC) Không 676/2007, (EC) Số 1098/2007, (EC) Số 1300/2008, (EC) Số 1342/2008 và bãi bỏ Quy định (EEC) Số 2847/93, (EC) Số 1627/94 và (EC) Không 1966/2006 (OJ L-343 22/12/2009) (CELEX 32009R1224)

Quy định của Hội đồng (EC) số 2406/96 ngày 26 tháng 11 năm 1996 đặt ra các tiêu chuẩn tiếp thị chung cho một số sản phẩm thủy sản (OJ L-334 23/12/1996) (CELEX 31996R2406)

Quy định thực thi của Ủy ban (EU) Số 1420/2013 ngày 17 tháng 12 năm 2013 bãi bỏ Quy định (EC) Số 347/96, (EC) Số 1924/2000, (EC) Số 1925/2000, (EC) Số 2508/2000, (EC)) Số 2509/2000, (EC) Số 2813/2000, (EC) Số 2814/2000, (EC) Số 150/2001, (EC) Số 939/2001, (EC) Số 1813/2001, (EC) Không 2065/2001, (EC) Số 2183/2001, (EC) Số 2318/2001, (EC) Số 2493/2001, (EC) Số 2306/2002, (EC) Số 802/2006, (EC) Số 2003/ 2006, (EC) Số 696/2008 và (EC) Số 248/2009 sau khi thông qua Quy định (EU) số 1379/2013 của Nghị viện và Hội đồng Châu Âu về tổ chức chung thị trường các sản phẩm thủy sản và nuôi trồng thủy sản (OJ L-353 28/12/2013) (CELEX 32013R1420)

Chỉ thị 98/6/EC của Nghị viện và Hội đồng Châu Âu ngày 16 tháng 2 năm 1998 về bảo vệ người tiêu dùng trong việc chỉ dẫn giá của sản phẩm được cung cấp cho người tiêu dùng (OJ L-80 18/03/1998) (CELEX 31998L0006)

Các nguồn thông tin khác

Các khu vực đánh cá của FAO: <http://www.fao.org/fishery/area/search/en>

Chỉ định thương mại của các sản phẩm thủy sản và nuôi trồng thủy sản: <https://fish-commercial-names.ec.europa.eu/fish-names/home?lang=en&ms=>

Thông tin bổ sung cho Vương quốc Đan Mạch:

Cơ quan có thẩm quyền

Bộ Fødevarer, Landbrug og Fiskeri (Bộ Thực phẩm, Nông nghiệp và Thủy sản)

Fødevarestyrelsen (Cơ quan Thú y và Thực phẩm Đan Mạch). 31-33 2600 Glostrup; ĐT: (+45) 72 27 69 00; Liên hệ: email@fvst.dk

Trang web: <https://www.foedevarestyrelsen.dk/>

Pháp luật hiện hành

Bekendtgørelse af lov nr 1033 ngày 07/05/2023 om fødevarer (Lovtidende A, 07/07/2023) - (Đạo luật Hợp nhất về Thực phẩm)

Bekendtgørelse nr 1355 af 27/11/2015 om mærkning m.v. af fødevarer (Mærkningsbekendtgørelsen) (Lovtidende A, 12/02/2015) - (Lệnh về ghi nhãn thực phẩm)

Vejledning nr 9904 af 21/10/2019 om ernærings- og sundhedsanprisninger (Anprisningsvejledningen) (Lovtidende A, 22/10/2019) - (HƯỚNG DẪN VỀ TIÊU CHUẨN ĐÁNH GIÁ THỰC PHẨM)

Các nguồn thông tin khác

Mærkning af fiskevarer og akvakulturprodukter (Ghi nhãn sản phẩm thủy sản và nuôi trồng thủy sản): <https://foedevarestyrelsen.dk/kost-og-foedevarer/maerkning-og-markedsfoering-af-foedevarer/produktspecifikke-maerkningsregler/fiskevarer-og-akvakulturprodukter>.