

Federal Trade Commission (FTC)

Federal Trade Commission Act (FTC Act)

Title 15, United States Code, Chapter 2, Subchapter I, Sections 41-58

The FTC Act generally prohibits acts or practices that are unfair or deceptive in commerce or affecting commerce. The Committee will consider deception if, either by inclusion or exclusion of information, it would appear that:

- Mislead consumers into acting reasonably given the circumstances, and
- Influences consumer choices or attitudes, resulting in injury

accumulation.

The FTC Act authorizes the FTC to promulgate regulations to prohibit unfair or deceptive acts or practices.

Textile Fiber Products Identification Act

Title 15, United States Code, Chapter 2, Subchapter V, Section 70 16 CFR 303, Rules and Regulations under the Textile Fiber Products Identification Act

Under the FTC Act, it is unlawful to import, manufacture, sell, offer for sale, transport for sale, distribute or advertise any textile fiber product that is falsely labeled or falsely or deceptively advertised. is considered an unfair method of competition, a fraudulent and deceptive act or practice in commerce. To avoid being considered misleadingly labeled, the Act requires most textile products to have an attached label, stating:

- common name and percentage by weight of the fibers constituting the product;
- the name under which the manufacturer or other responsible company does business or, alternatively, the registered identification number ("RN number") of that company; and
- the name of the country where the product was processed or produced.

The Textile Fiber Products Identification Act also includes provisions for advertising and recordkeeping.

A label must be attached to each textile product and, when required, securely attached to the package or container. This mark must be conspicuous and permanently attached to the product and packaging throughout the process of distribution, sale, resale and until final sale and delivery to the end consumer.

Each product with a textile collar must have a label indicating the country of origin attached to the inside center of the neck, between the shoulder seams, or adjacent to another label attached to the inside center of the neck. The fiber content and RN or company name may be disclosed on the same label as the country of origin or on one or more other visible and accessible labels or labels on the inside or outside of the garment. Where all other textile products, required information p customs are disclosed on a conspicuous label or labels or on an internal or external label of the product. The country of origin disclosure must always appear on the front of the label. Other required information may appear on the front or back of the label, provided the information is clear, accessible and legible.

Packaged women's socks do not need to be labeled on each item, as long as the necessary information is listed on the packaging label and applies to all socks within the package.

Men's socks must be marked on the front of the packaging or on the label and have the country of origin in English. This mark must be placed next to the sock size label. Marking must be made in a manner that is legible, indelible, clear, accessible to the consumer, and permanent according to the nature of the item or package.

Packaged products, such as t-shirts, must have labeling on the product and on the packaging, unless the product label is clearly visible through the packaging.

The 2014 amendments to the Textile Rules allow hang labels to state the common name, brand name or fiber characteristics without disclosing the full fiber content of the product; However, if the textile product contains any other fiber, the hang label must clearly and legibly disclose that the manufacturer has not provided adequate fiber content for the product (e.g., "This hang label does not disclose the product's full fiber content" or "See label for product's full fiber content").

Old or used stuffed items

Any upholstery, mattress, or padding product containing stuffing that has previously been used as stuffing in any other upholstery, mattress, or padding product, must be securely attached to a placard or label. large, at least 2 inches (5.08 cm) across by 3 inches (7.62 cm) vertical, and notices thereon are stamped or printed in English in plain type not less than 1/2 inch high. 3 inches (8.38 mm), indicates that the stuffing consists in whole or in part of "repurposed stuffing," "old stuffing," "used stuffing," or "used stuffing." stuffed and reused."

Claims to have bamboo

If a textile product contains rayon, the FTC requires marketers to label the product as made with rayon, regardless of the source of the material used to make the rayon. The Textile Rule will not prohibit the use of the word bamboo to describe the fiber source in a product, such as "Rayon chemical fiber made from Bamboo." If a product contains bamboo fibers that have not been made into rayon or some other manufactured fiber, the FTC requires marketers to label the product indicating the presence of bamboo. To advertise or label a product with bamboo, instead of rayon, there must be authoritative and reliable evidence, such as scientific tests and analysis, to show that it is made of real bamboo fiber that is not made into a manufactured fiber like the chemical fiber rayon. The same standard applies to other claims, for example the claim that rayon fibers made from bamboo retain natural antibacterial properties from the bamboo plant.

Đạo luật Xác định Sản phẩm Sợi dệt may

Tiêu đề 15, Bộ luật Hoa Kỳ, Chương 2, Tiểu chương V, Mục 70 16 CFR 303, Quy tắc và Quy định theo Đạo luật Xác định Sản phẩm Sợi Dệt may

Theo Đạo luật FTC, nhập khẩu, sản xuất, bán, chào bán, vận chuyển để bán, phân phối hoặc quảng cáo bất kỳ sản phẩm sợi dệt nào có nhãn sai lệch hoặc quảng cáo sai lệch hoặc lừa đảo là bất hợp pháp và được xem là một phương thức cạnh tranh không công bằng, một hành động hoặc cách làm ăn gian lận và lừa dối trong thương mại. Để tránh bị coi là có nhãn sai lệch, Đạo luật yêu cầu hầu hết các sản phẩm dệt may phải có một nhãn đính kèm, kể ra:

- tên phổ thông và tỷ lệ phần trăm theo trọng lượng của các sợi cấu thành trong sản phẩm;

- tên mà nhà sản xuất hoặc công ty có trách nhiệm khác kinh doanh hoặc, thay vào đó,

số nhận dạng đã đăng ký ("số RN") của công ty đó; và

- tên của quốc gia nơi sản phẩm đã được chế biến hoặc sản xuất.

Đạo luật Xác định Sản phẩm Sợi Dệt may cũng bao gồm các điều khoản về quảng cáo và lưu giữ hồ sơ.

Một nhãn phải gắn vào mỗi sản phẩm dệt và, khi được yêu cầu, gắn vào bao bì hoặc container một cách chắc chắn. Nhãn hiệu này phải ở chỗ dễ thấy và

có độ bền gắn liền với sản phẩm và bao bì trong suốt quá trình phân phối, bán, bán lại và cho đến khi bán đứt và giao cho người tiêu dùng đầu cuối.

Mỗi sản phẩm có cổ làm bằng sợi dệt phải có nhãn cho biết tên quốc gia gốc gắn vào phần giữa bên trong cổ, giữa đường nối của vai hoặc gắn với nhãn khác gắn vào phần giữa bên trong cổ. Hàm lượng chất xơ và RN hoặc tên của công ty có thể tiết lộ trên cùng một nhãn với quốc gia gốc hoặc trên một hoặc nhiều nhãn dễ thấy và dễ tiếp cận khác hoặc nhãn bên trong hoặc bên ngoài hàng may mặc. Nơi tất cả các sản phẩm dệt khác, thông tin bắt buộc phải được tiết lộ trên một nhãn hoặc nhiều nhãn dễ thấy hoặc nhãn bên trong hoặc bên ngoài sản phẩm. Việc tiết lộ quốc gia gốc phải luôn xuất hiện ở mặt trước nhãn. Các thông tin bắt buộc khác có thể xuất hiện ở mặt trước hoặc mặt sau của nhãn, với điều kiện thông tin rõ ràng, dễ tiếp cận và dễ đọc.

Các sản phẩm hàng vớ tất phái nữ đóng gói không cần nhãn trên từng chiếc, miễn là những thông tin cần thiết được liệt kê trên nhãn bao bì và áp dụng cho tất cả các hàng vớ tất bên trong bao bì.

Vớ tất phái nam phải được đánh dấu trên mặt trước của bao bì hoặc trên nhãn và có tên quốc gia gốc bằng tiếng Anh. Dấu này phải được đặt cạnh vị trí ghi cỡ tất. Việc đánh dấu phải được thực hiện theo cách dễ đọc, không thể tẩy xóa, rõ ràng, dễ tiếp cận với người tiêu dùng và để vĩnh viễn theo tính chất của món hoặc gói.

Các sản phẩm đóng gói, như áo thun, phải có ghi nhãn trên sản phẩm và trên bao bì, trừ khi nhãn sản phẩm có thể nhìn thấy rõ ràng qua bao bì.

Sửa đổi năm 2014 của Quy tắc Dệt may cho phép nhãn treo nêu rõ tên phổ thông, tên thương hiệu hoặc đặc tính sợi mà không tiết lộ toàn bộ hàm lượng sợi của sản phẩm; tuy nhiên, nếu sản phẩm dệt có chứa bất kỳ chất sợi nào khác, nhãn treo phải tiết lộ rõ ràng và dễ đọc rằng nhà sản xuất đã không cung cấp đầy đủ chất sợi của sản phẩm (ví dụ: "Nhãn treo này không tiết lộ nội dung sợi đầy đủ của sản phẩm" hoặc "Xem nhãn để biết hàm lượng sợi đầy đủ của sản phẩm").

Đồ nhồi bông cũ hoặc đã qua sử dụng

Bất kỳ sản phẩm bọc nệm, nệm, hoặc đệm nào có chứa đồ nhồi mà trước đây đã được sử dụng làm đồ nhồi trong bất kỳ sản phẩm bọc nệm, nệm hoặc đệm nào khác, phải gắn kèm thật chặt một bảng hoặc nhãn khá to, ít nhất là ngang 2 inch (5,08 cm) dọc 3 inch (7,62 cm), và các thông báo trên đó được đóng dấu hoặc

in bằng tiếng Anh có kiểu chữ đơn giản có chiều cao không dưới 1/3 inch (8,38 mm), cho biết đồ nhồi nhét trong đó bao gồm toàn bộ hoặc một phần của "đồ nhồi tái sử dụng," "đồ nhồi cũ," "đồ nhồi đã qua sử dụng," hoặc "đồ nhồi sử dụng lại."

Tuyên bố có tre

Nếu một sản phẩm dệt có sợi hóa học rayon, FTC yêu cầu nhà tiếp thị gắn nhãn cho biết sản phẩm làm bằng sợi hóa học rayon, bất kể nguồn nguyên liệu được sử dụng để làm ra sợi hóa học rayon. Quy tắc Dệt may sẽ không ngăn cấm sử dụng từ tre để mô tả nguồn sợi trong sản phẩm, chẳng hạn như "Sợi hóa học rayon làm từ Tre." Nếu sản phẩm có các sợi tre không được làm thành sợi hóa học rayon hoặc một số loại sợi được sản xuất khác, FTC yêu cầu nhà tiếp thị gắn nhãn sản phẩm cho biết có chất tre. Muốn quảng cáo hoặc gắn nhãn một sản phẩm có tre, thay vì sợi hóa học rayon thì phải có bằng chứng có thẩm quyền và đáng tin cậy, chẳng hạn như các kiểm nghiệm và phân tích khoa học, để chỉ ra rằng nó được làm bằng chất sợi tre thực sự mà không được làm thành chất sợi được sản xuất như sợi hóa học rayon. Tiêu chuẩn tương tự áp dụng cho các tuyên bố khác, ví dụ như tuyên bố rằng các sợi hóa học rayon làm từ tre giữ lại các đặc tính kháng khuẩn tự nhiên từ cây tre.