

Wool Products Labeling Act of 1939

Title 15, United States Code, Chapter 2, Subchapter III, Section 68

Rules and Regulations 16 CFR 300 under the Wool Product Labeling Act of 1939

Under the Federal Trade Commission Act, it is illegal to import, manufacture, sell, offer for sale, transport for sale, distribute or advertise any wool product with a misleading label or false or misleading advertising. Fraud is illegal and is considered an unfair method of competition, an act or practice of fraud and deception in commerce. The Wool Products Labeling Act requires marketers who attach a label to each wool product to disclose:

- the weight percentage of wool, recycled wool and other fibers comprising 5% or more of the product, and the aggregate of all other fibers;
- maximum percentage of the total weight of the wool product in any non-fibre substance;
- the name of the manufacturer or other company with business responsibility, or alternatively, its registered identification number (RN); and
- the name of the country where the wool product is processed or produced.

A 2014 amendment to the Wool Code allows certain hangtags to state the common name, brand or fiber characteristics without fully disclosing the product's fiber content; However, if the wool product contains any other fiber, the label must clearly and conspicuously disclose that the full fiber content of the product has not been provided (e.g., "This label does not fully disclose product's fiber content" or "See label for full product fiber content")

The Len Act also contains provisions regarding advertising and recordkeeping.

Đạo luật Ghi nhãn sản phẩm Len năm 1939

Tiêu đề 15, Bộ Luật Hoa Kỳ, Chương 2, Tiểu Chương III, Mục 68

Quy tắc và Quy định 16 CFR 300 theo Đạo luật Ghi nhãn sản phẩm Len năm 1939

Theo Đạo luật về Ủy ban Thương mại Liên bang, việc nhập khẩu, sản xuất, bán, chào bán, vận chuyển để bán, phân phối hoặc quảng cáo bất kỳ sản phẩm len nào có nhãn sai lệch hoặc quảng cáo sai lệch hoặc lừa đảo là bất hợp pháp và được xem là một phương thức cạnh tranh không công bằng, một hành động hoặc cách

làm ăn gian lận và lừa dối trong thương mại. Đạo luật Ghi nhãn sản phẩm Len yêu cầu các nhà tiếp thị gắn nhãn vào mỗi sản phẩm len phải tiết lộ:

- Tỷ lệ phần trăm trọng lượng của len, len tái chế và các loại sợi khác chiếm từ 5% trở lên trong sản phẩm, và tổng hợp của tất cả các sợi khác;
- Phần trăm tối đa của tổng trọng lượng sản phẩm len trong bất kỳ chất không sợi;
- Tên của nhà sản xuất hoặc công ty khác có trách nhiệm kinh doanh, hoặc thay vào đó, số nhận dạng đã đăng ký (RN) của công ty đó; và
- Tên quốc gia nơi sản phẩm len được chế biến hoặc sản xuất.

Một sửa đổi năm 2014 đối với Quy tắc Len cho phép một số nhãn treo nói rõ tên phổ thông, thương hiệu hoặc đặc tính sợi mà không tiết lộ đầy đủ nội dung sợi của sản phẩm; tuy nhiên, nếu sản phẩm len chứa bất kỳ chất sợi nào khác, nhãn treo phải tiết lộ rõ ràng và dễ thấy rằng đã không cung cấp đầy đủ chất sợi của sản phẩm (ví dụ: "Nhãn treo này không tiết lộ đầy đủ nội dung sợi của sản phẩm" hoặc "Xem nhãn để biết đầy đủ nội dung sợi của sản phẩm")

Đạo luật Len còn có các điều khoản về quảng cáo và lưu trữ hồ sơ.